



FONDATION  
D'ENTREPRISE  
**HERMÈS**

**Académie des  
savoir-faire  
2019**

**« Les Textiles »**

Sous la direction  
de **matali crasset**

**DOSSIER DE PRESSE**

Dédiée aux savoir-faire et à la créativité, la Fondation d'entreprise Hermès lance la quatrième édition de l'**Académie des savoir-faire**, consacrée aux textiles. Cette Académie réunit tous les deux ans des artisans, des designers et des ingénieurs qui explorent ensemble, selon un programme de travail de onze mois, des voies d'innovation dans les domaines des savoir-faire artisanaux.

Depuis 2014, l'Académie des savoir-faire invite tous les deux ans des artisans, des designers et des ingénieurs à explorer ensemble des voies d'innovation dans les domaines des savoir-faire artisanaux. Cette exploration se développe sur une période de **onze mois**, de janvier à novembre.

Avec l'Académie, la Fondation d'entreprise Hermès met en œuvre un calendrier de travail sur les savoir-faire dans une dimension prospective. Il doit permettre à ses participants d'enrichir leurs connaissances en assistant à une série de conférences et de master classes conduites par des experts, puis d'améliorer leurs compétences en participant à un workshop en plusieurs temps, véritable laboratoire de nouvelles pratiques. Il s'agit d'associer la transmission à l'exploration.

Après une première édition dédiée au bois (sous la direction de Patrick Jouin), une deuxième à la terre (sous la direction de Guillaume Bardet) et une troisième au métal (sous la direction de Normal Studio avec Jean-François Dingjian et Eloi Chafai), la quatrième Académie, consacrée à la thématique des **textiles**, est placée sous la direction pédagogique de **matali crasset**.

L'Académie des savoir-faire est représentative de la vocation de la Fondation : accompagner les artisans, les créateurs ainsi que les acteurs de la solidarité qui inventent de nouveaux savoir-faire pour transformer le monde d'aujourd'hui et construire celui de demain. En faisant le choix de renforcer la place occupée par l'Académie parmi ses grands programmes, la Fondation réaffirme son attachement aux échanges entre les champs du design et de l'artisanat. Elle souhaite amplifier la mise en situation d'expérimentations basées sur l'intelligence collective, ainsi que la prise en compte de problématiques liées au développement durable.

*visuel de couverture – photographie © Thomas Duval*



# L'Académie des savoir-faire

## L'Académie des savoir-faire a pour but:

- La **transmission** du meilleur des connaissances et des pratiques dans des domaines transdisciplinaires — design, arts appliqués, sciences de l'ingénieur — qui intéressent le monde de l'artisanat et contribuent à sa modernité.
- L'**exploration** des savoir-faire de demain en associant ceux de l'artisanat à différentes disciplines notamment le design et les métiers de l'ingénierie.
- La **mise en pratique** expérimentale de ces échanges et de cette acquisition de connaissances, en créant un cadre favorisant le dialogue et l'émulation entre tous les participants. Elle met en avant les notions d'excellence, de transmission, de prospection et d'intelligence collective.

## Les participants à l'Académie

23 professionnels exerçant en France ou dans les pays limitrophes, artisans, designers et ingénieurs, sélectionnés sans condition d'âge.

L'Académie s'adresse à des professionnels souhaitant enrichir leur formation et leurs compétences.

Elle est une proposition inédite pour :

- **Apprendre, se perfectionner et se remettre en question** en échangeant avec des maîtres d'art, designers et ingénieurs reconnus.
- **Mettre en perspective sa pratique** par rapport à d'autres domaines du savoir. Découvrir des innovations — techniques et conceptuelles — et des outils qui contribueront à façonner les savoir-faire de demain.
- **Croiser des champs de compétences** : partager des idées et des connaissances au-delà des hiérarchies et des communautés professionnelles habituelles.
- **Perturber ses habitudes, s'inspirer et prendre le temps** de considérer son savoir-faire et celui des autres sous un angle différent.

## Liste des participants 2019

### → 10 artisans

Morgane Baroghel-Crucq  
Germain Benoît  
Béatrice Blanck  
Clémentine Brandibas  
Aboubakar Fofana  
Myriam Joly  
Charlotte Kaufmann  
Laurentine Périllhou  
Julien Tuffery  
Juliette Vergne

### → 9 designers

Marie-Sarah Adenis  
Cathy Amouroux  
Capucine Bonnetterre  
Axel Heilenkötter  
Tony Jouanneau  
Miguel Mesa Posada  
Adeline Sapin  
Aurore Thibout  
Céline Vahsen

### → 4 ingénieurs

Gaëlle Allamigeon  
Élisa Cherrier  
Karine Crane  
Lilia Zemni



# Thématique de l'Académie des savoir-faire 2019: Les Textiles



Le champ lexical du textile nous a donné une longue liste d'expressions pour décrire les rapports entre les individus ; ainsi peut-on tisser des liens, les détricoter ou encore échanger sur la toile pour y parler du tissu social... L'Académie des savoir-faire mettra à l'honneur cette dimension métaphorique au travers de rencontres, de conférences et de tables-rondes portant sur les grands fondamentaux des textiles. Celles-ci viennent s'entremêler à des témoignages de passionnés, qu'ils soient gens de métier, collectionneurs, savants ou amateurs.

En choisissant un thème transdisciplinaire pour cette quatrième édition de son Académie, la Fondation d'entreprise Hermès souhaite proposer à des professionnels des secteurs de l'artisanat, du design et des sciences de l'ingénieur l'occasion d'explorer les multiples dimensions des textiles — chimique, physique, économique, sociale, symbolique

ou culturelle... — en compagnie des meilleurs spécialistes tout en les associant à une démarche prospective et expérimentale.

Il s'agira également de s'interroger sur les ressources nécessaires à la production et la consommation de textiles dans le monde. La thématique touche au cœur de problématiques sociales et environnementales parmi les plus importantes en terme de durabilité. Les questions liées à la ressource et à sa transformation seront présentes tout au long du programme (pollution, impact sur les ressources en eau, sur les terres, conditions de fabrication, évolution de la consommation, recyclage et réutilisation, labellisations et certifications...).



## Quel programme?

### → Échanger, apprendre et découvrir à travers...

... un programme de onze mois (cinq samedis, quatre week-ends ainsi qu'une semaine en août et une semaine en octobre), de janvier à novembre 2019, comprenant des conférences, des rencontres, des visites (PME, ateliers, studios, centres de recherches, laboratoires...) et un workshop.

### → Expérimenter et mener ensemble une réflexion prospective...

... sur une thématique définie par matali crasset, bien en amont du workshop. Au cours des périodes de workshop, les académiciens mettent en pratique l'ensemble des réflexions et des connaissances accumulées lors du programme, tout en apportant leurs propres savoirs.

### → Prendre en compte les questions économiques...

... tant d'un point de vue général (production et flux mondiaux) que local (circuits courts et/ou directs, émergence de nouveaux modèles intéressant la production artisanale, exemples innovants de valorisation du produit et de sa commercialisation, etc.).



photographie © Thomas Duval



# Calendrier de l'Académie des savoir-faire

Conférences ouvertes au public, accès libre sur inscription préalable: [academie@hermes.com](mailto:academie@hermes.com)

## ■ Samedi 19 janvier 2019 — Les fondamentaux

→ Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) salle des textiles 292 rue Saint-Martin 75003 Paris

- 9h > 9h15 **INTRODUCTION** par **Olivier Fournier**, président, Fondation d'entreprise Hermès et **matali crasset**, designer invitée
- 9h15 > 10h30 **UNE HISTOIRE DES TEXTILES** **Sophie Desrosiers**, anthropologue, École des hautes études en sciences sociales (EHESS), Centre de recherches historiques (CRH)
- 10h30 PAUSE CAFÉ
- 11h > 12h15 **LE LANGAGE DES TISSUS** **Anne Corbière**, designer textile, professeur à l'Institut français de la mode (IFM)

## ■ Samedi 9 février 2019 — Teindre et imprimer

→ Institut national d'histoire de l'art (INHA) 2 rue Vivienne 75002 Paris

- 9h > 10h **TEINDRE LES TEXTILES AU MOYEN ÂGE : LES COULEURS ET LES CORPORATIONS DE TEINTURIERS** **Michel Pastoreau**, historien, médiéviste, directeur d'études à l'École pratique des hautes études (EPHE)
- 10h > 11h **TABLE RONDE : LES ENJEUX DES TEINTURES VÉGÉTALES AUJOURD'HUI**  
Modérateur **Pascal Gautrand**, fondateur et expert filières mode et textile, Made in Town  
Invités **Jérémy Blache**, président, Pili,  
**Dominique Cardon**, directrice de recherche émérite, Centre national de recherche scientifique (CNRS), spécialiste des teintures naturelles,  
**Éric Carlier**, tisseur, Le Passe-Trame
- 11h PAUSE CAFÉ
- 11h30 > 12h30 **L'IMPRESSION SUR TEXTILES DES ORIGINES À NOS JOURS AU TRAVERS DES COLLECTIONS DU MUSÉE DES TISSUS ET DES ARTS DÉCORATIFS DE LYON** **Esclarmonde Monteil**, directrice générale et scientifique, musée des Tissus et des Arts décoratifs, Lyon
- 12h45 > 13h **PERFORMANCE « LOÏE FULLER: RESEARCH »** par **Ola Maciejewska**

## ■ Samedi 16 mars 2019 — R&D: tissus techniques et applications

→ École nationale supérieure d'arts et métiers (ENSAM) 155 boulevard de l'Hôpital 75013 Paris

- 9h > 10h15 **UN PANORAMA DE LA RECHERCHE ET DES APPLICATIONS** **Corinne Farace**, déléguée générale, Techtera – Pôle de compétitivité des textiles et matériaux souples (Auvergne – Rhône-Alpes), et **Bruno Mougin**, chargé de projets, Techtera
- 10h15 PAUSE CAFÉ
- 10h45 > 12h **TABLE RONDE : ILS SONT PARTOUT ! LES TEXTILES TECHNIQUES AUJOURD'HUI**  
Modérateurs **Corinne Farace** et **Bruno Mougin**, Techtera  
Invités **Cédric Brochier**, directeur général, Brochier Technologies,  
**Jacques Porcheret**, directeur, DS+M Porcheret,  
**Olivier Verrièle**, directeur général, Société Choletaise de Fabrication (SCF),  
**Dr Yves Bayon**, expert scientifique senior, Medtronic



## ■ Samedi 6 avril 2019 — Le regard de quatre grands créateurs

→ Théâtre Paris-Villette 211 avenue Jean Jaurès 75019 Paris

- 9h > 9h15 **INTRODUCTION** par **matali crasset**, designer invitée
- 9h15 > 10h **Caroline Achaintre**, artiste
- 10h > 10h45 **Éric Chevalier et Anne Masson**, designers
- 10h45 PAUSE CAFÉ
- 11h15 **INTRODUCTION** par **Catherine Tsekenis**, directrice, Fondation d'entreprise Hermès
- 11h15 > 12h **Véronique Nichanian**, directeur artistique, Univers masculin, Hermès
- 12h **INTRODUCTION** par **Hugues Jacquet**, sociologue
- 12h > 12h45 **Alexandre Leu**, ennoblisseur textile – Atelier Dynale

## ■ Samedi 18 mai 2019 — Pour un textile durable

→ Théâtre L'Européen 5 rue Biot 75017 Paris

- 9h > 9h30 **INTRODUCTION** par **Hugues Jacquet**, sociologue
- 9h35 > 10h45 **LE MONDE DU COTON** **Bruno Bachelier**, docteur en biologie et agronomie, généticien, correspondant de la filière coton, Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement (CIRAD), et **Jean-Paul Gourlot**, HDR en sciences pour les matériaux et technologie cotonnière, CIRAD
- 10h50 PAUSE CAFÉ
- 11h25 > 12h30 **TABLE RONDE: RÉUTILISER-RECYCLER** Modérateur **Hugues Jacquet**, sociologue  
Invités **Alain Claudot**, directeur général Eco TLC, l'éco-organisme du textile, du linge et de la chaussure, **Jeanne Meillier**, chargée d'affaires – économie circulaire, recyclage des fibres et des biopolymères au pôle de compétitivité UpTex (Hauts-de-France), et **Caroline Portes**, directrice générale, association « #tissons la solidarité »

La matinale sera rythmée par quatre **INTERLUDES MUSICAUX** présentés par **Madeleine Leclair**, conservatrice, responsable du département d'ethnomusicologie et des AMP, musée d'ethnographie de Genève

## ■ Samedi 8 juin 2019 — L'économie des textiles

→ Sciences Po amphithéâtre Jacques Chapsal 27 rue Saint-Guillaume 75007 Paris

- 9h > 9h50 **LA MONDIALISATION DES TEXTILES: MODE D'EMPLOI** **Emmanuelle Butaud-Stubbs**, déléguée générale, Union des industries textiles (UIT)
- 9h50 > 10h15 **MODE ET MATIÈRES CRÉATIVES: TENDANCES ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTALES** **Gilles Lasbordes**, directeur général, Première Vision Paris
- 10h15 PAUSE CAFÉ
- 10h45 > 12h30 **TABLE RONDE: ENTREPRENDRE!** Modérateur **matali crasset**  
Invités **Aurelyen**, créateur de la marque Misericordia, **Françoise Seince**, directrice des Ateliers de Paris, accompagnée de **Judith Bourdin**, créatrice de la marque denovembre, **Camille et Alexis Ménager**, ingénieurs agronomes, créateurs de la marque Embrin



## ■ Samedi 29 juin 2019 — Haute facture artisanale: nouvelles perspectives

→ Théâtre Ouvert 4 bis cité Véron 75018 Paris

- 9 h > 9 h 10 **INTRODUCTION** par **matali crasset**, designer invitée
- 9 h 10 > 9 h 55 **LA SOIE** **Isabelle Moulin**, directrice artistique spécialisée en textile et patrimoine industriel, association Silk me back
- 9 h 55 > 10 h 40 **LA DENTELLE** **Julien Payen**, président et cofondateur, LATTICE MEDICAL
- 10 h 40 PAUSE CAFÉ
- 11 h 10 > 11 h 55 **LA BRODERIE** **Mathieu Bassée**, directeur du développement, MTX Broderie Architecturale
- 11 h 55 > 12 h 40 **LA TAPISSERIE** **Bruno Ythier**, conservateur, Cité Internationale de la tapisserie d'Aubusson et **Valérie Maltaverne**, Studio Ymer & Malta
- 12 h 40 > 12 h 55 **CONCLUSION** par **Olivier Fournier**, président, Fondation d'entreprise Hermès et **matali crasset**, designer invitée

### Pour aller plus loin

- **Projection de la série documentaire « Au fil du Monde »**

réalisée par **Jill Coulon** et **Isabelle Dupuy Chavanat**

Production Arturo Mio, Arte GEIE

→ Vendredi 5 avril 2019 de 19 h à 22 h 30

trois épisodes projetés : Laos, Inde, Tibet,

avec entracte de 21 h à 21 h 30

Cinéma Le Louxor 170 boulevard Magenta 75010 Paris

- **Performance « LOÏE FULLER: Research »**

par **Ola Maciejewska**

→ Samedi 9 février 2019 de 12 h 45 à 13 h

La Rotonde de la Galerie Colbert – Institut national

d'histoire de l'art (INHA) 2 rue Vivienne 75002 Paris

Entrée libre sur inscription préalable dans la limite des places disponibles



# matali crasset, directrice pédagogique



matali crasset © Julien Jouanjus

**matali crasset** est designer industriel de formation. Au début des années 2000, elle a créé sa propre structure, matali crasset productions.

matali crasset envisage le design comme une recherche. Elle travaille à partir d'une posture décentrée qui lui permet à la fois d'intervenir sur la vie quotidienne et de projeter des *scenarii* pour le futur. Sa méthodologie est faite d'observations des pratiques ordinaires et de remises en cause des principes d'organisation habituels. À l'image de son objet emblématique, la colonne d'hospitalité « Quand Jim monte à Paris », c'est à partir d'une observation fine des usages qu'elle invente de nouvelles ritualités. Portant un regard à la fois expert et toujours neuf sur le monde, elle questionne l'évidence des codes pour mieux s'en affranchir. Son travail consiste alors à chercher de nouvelles typologies et à formuler des logiques de vie inédites. Elle définit cette recherche comme un accompagnement, en douceur, vers le contemporain.

Ses territoires d'intervention sont multiples, toujours liés à des rencontres. Elle collabore avec des acteurs variés, aussi bien l'artisan qui souhaite faire évoluer sa pratique qu'un particulier en quête d'un nouveau scénario de vie domestique, aussi bien l'industriel prêt à expérimenter que l'hôtelier qui veut développer un nouveau concept, aussi bien la petite commune rurale qui cherche à valoriser son dynamisme culturel et social que le musée qui souhaite se métamorphoser. Elle rassemble des univers ordinairement bien distincts, de l'artisanat à l'art contemporain, de l'industrie textile au commerce équitable, réalisant des projets de scénographie, de mobilier, d'architecture, de graphisme, des collaborations avec des artistes, avec de jeunes entreprises d'édition de mobilier, avec des municipalités et des collectivités...

Cette expérience acquise au fil des années l'engage désormais dans des projets de plus en plus participatifs, au niveau local comme au niveau global, en milieu rural comme en milieu urbain. À partir de rencontres, d'ateliers de création, de réflexions et d'envies communes, elle travaille avec des porteurs de projets différents mais qui tous ont la conviction que les dynamiques collectives engendrent des *scenarii* plausibles de lien social.



La Fondation d'entreprise Hermès développe neuf grands programmes qui articulent savoir-faire, création et transmission.

**New Settings et Artistes dans la Cité** pour les arts de la scène,  
**Expositions et Résidences d'artistes** pour les arts plastiques,  
**Immersion** pour la photographie, **Manufacto, la fabrique des savoir-faire**  
et **l'Académie des savoir-faire** pour la découverte et l'approfondissement  
des métiers artisanaux. À travers **H<sup>3</sup>**, elle soutient également,  
sur les cinq continents, des organismes qui agissent dans cette même  
dynamique. Enfin, son engagement en faveur de la planète est porté  
par son programme **Biodiversité & Écosystèmes**.

Toutes les actions de la Fondation d'entreprise Hermès,  
dans leur diversité, sont dictées par une seule et même conviction :  
*nos gestes nous créent.*

[www.fondationentreprisehermes.org](http://www.fondationentreprisehermes.org)



## Contacts

### Fondation d'entreprise Hermès

Pour s'inscrire aux conférences :  
[academie@hermes.com](mailto:academie@hermes.com)

### Contact presse

Philippe Boulet  
06 82 28 00 47  
[boulet@tgcndn.com](mailto:boulet@tgcndn.com)

### Hermès International

Sophie Seibel-Traonouïl  
*Direction internationale de la presse*

### Contacts presse

Caroline Schwartz-Mailhé  
01 40 17 48 23  
[cschwartz@hermes.com](mailto:cschwartz@hermes.com)

Claire Lépine  
01 40 17 47 79  
[claire.lepine@hermes.com](mailto:claire.lepine@hermes.com)

Visuels en haute définition téléchargeables sur :

[www.fondationentreprisehermes.org/acces-presse](http://www.fondationentreprisehermes.org/acces-presse)

(mot de passe sur demande)

