

LA MODE COMME MODÈLE

ETHIQUE
TIQUETTE
TIQUETAGE

8H45 - 9H00 : ACCUEIL ZOOM

9H15- 12H30 : MODE ET ÉTHIQUE

14H15 - 17H00 : MODE, ÉTIQUETTE, ÉTIQUETAGE

Mode
édias
édiation
Collectif du séminaire
GRIPIC - CELSA

15 AVRIL
2021



Organisé dans le cadre du séminaire
Mode, médias, médiations
GRIPIC, CELSA, Sorbonne Université, Faculté des Lettres

Comité d'organisation :

Collectif du séminaire « Mode, médias, médiations », GRIPIC, CELSA. Le collectif a vu le jour en septembre 2017 au sein de l'axe « Formes et écritures médiatiques » du GRIPIC. Il a déjà organisé la journée d'études du 16 novembre 2018 « Mode, médias, médiations : des enjeux communicationnels » et se réunit régulièrement autour de présentation de travaux avec les acteurs de la communication et de la mode, chercheurs et professionnels.

Liens zoom journée :

Matinée : Zoom : <https://us02web.zoom.us/j/84591436853?pwd=MjF5NHQ5T2FLL3ZLRVpzYlIxOHhrQT09>

Après-midi : Zoom : <https://us02web.zoom.us/j/89085463779>

LA MODE COMME MODÈLE

ETHIQUE
TIQUETTE
TIQUETAGE

8h45 à 9h00- Accueil Zoom

9h00 à 9h15 - Introduction de la journée par Valérie JEANNE-PERRIER, Professeure à Sorbonne Université Celsa et Pauline ESCANDE-GAUQUIE, Maitresse de conférences à Sorbonne Université Celsa

9h15 à 10h - Du journalisme de mode au journalisme éthique, Conférencier Wolfgang BLAU, professeur invité au Reuters Institute pour l'Etude du journalisme , Université Oxford

Matinée - Mode et éthique

10h - Les nouveaux discours éthiques : le modèle de la mode, Alberto Fabio AMBRIOSIO, Professeur de théologie histoire des religions à Luxembourg School of religion society

10h30 - Vers une éthique esthétique de la mode face à l'impératif écologique, Elena MOURATIDOU, Maitresse de conférences à l'Université Sorbonne Paris Nord

Pause - 11h à 11h30

11h30 - Contre vérités enrobées : de la mode lisible à l'imaginaire scriptible, Sidi Omar AZEROUAL, Professeur de Littérature à l'Université Moulay Ismaël de Meknès

12.00 - Dior dans son rapport aux femmes et au féminin, féminisme et Haute couture, Adèle MEMIER, Doctorante à l'Institut Français de la Mode (IFM)

12h30 - Discussion, débat

Mode
édias
édiation
Collectif du séminaire
GRIPIC - CELSA

15 AVRIL
2021

Matinée : Zoom: <https://us02web.zoom.us/j/84591436853?pwd=MjF5NHQ5T2FLL3ZLRVpzYlIxOHhrQT09>

LA MODE COMME MODÈLE

E^{THIQUE}
TIQUETTE
TIQUETAGE

14h15 à 15h - Les stratégies d'engagement éthiques des fondations, conférencière Karine GRANDPIERRE, Maitresse de conférences à l'Université Sorbonne Paris Nord

Après-midi : Mode, étiquette, étiquetage

15h - Mode architecturale : une histoire de forme ou une affaire de fond ?, Silvano MENDES, Doctorant à l'Université Sorbonne Nouvelle et à l'IFM Paris

15h30 - Dire et faire la mode éthique : enjeux de discours et de pratiques des appellations « vegan » et « sustainable », Pauline BROUARD, Doctorante à Sorbonne Université Celsa

Pause - 16h00 à 16h30

16h30 - Mode et transformations professionnelles du secteur, Laure GUILBAULT, journaliste correspondante à Paris pour Vogue Business, spécialiste de l'industrie du luxe

17h00 - L'étiquette blanche de la Maison Martin Margiela pour la ligne 0 dite Artisanal comme signature, Soo Young MENART-KIM, Docteure en esthétique et histoire de l'art à l'Université Paris 8

17h30 - Discussion et clôture

Matinée - Mode et éthique

M^{ode}
édias
édiation
Collectif du séminaire
GRIPIC - CELSA

15 AVRIL
2021

Après-midi : Zoom : <https://us02web.zoom.us/j/89085463779>