

# ACORSO

GROUPEMENT D'INTÉRÊT SCIENTIFIQUE APPARENCES, CORPS & SOCIÉTÉS

Histoire et anthropologie du vêtement, de la mode et des apparences dans les sociétés occidentales de la Renaissance à nos jours  
History and anthropology of clothing, fashion and appearances in Western societies from the Renaissance to the Present



TEMPORA

## LE GROUPEMENT D'INTERET SCIENTIFIQUE

### *APPARENCES, CORPS ET SOCIÉTÉS*

#### *Finalités*

Le Groupement d'Intérêt Scientifique *Apparences, Corps et Sociétés* (Acorso) étudie d'un point de vue scientifique les apparences individuelles : l'appareil vestimentaire mais aussi l'ensemble des apprêts donnés au visage et au corps, le maintien et les postures, la silhouette, etc. Il les interroge en examinant les usages du monde contemporain et ceux du passé, en considérant le monde occidental dans toute sa complexité sociale, depuis les Temps Modernes jusqu'à nos jours.

Acorso travaille dans une perspective d'histoire de la culture matérielle et questionne les objets à plusieurs niveaux : leur matérialité et leur rapport au corps ; leur histoire technique, économique et sociale ; les politiques muséales qui les concernent (collecte, présentation, etc.).

Acorso met l'accent sur :

- l'importance donnée aux objets des collections muséales et privées : interrogés autrement que les textes et les images, ils doivent compter au premier rang des sources historiques.

- la nécessaire complémentarité entre centres de recherches universitaires et musées, seule garante d'un véritable croisement des sources et d'une recherche authentiquement pluridisciplinaire.

- le décloisonnement de la recherche, entre les disciplines comme l'histoire,

l'ethnographie, la sociologie, les sciences de l'art, les sciences de la communication.

- le décloisonnement géographique entre les chercheurs des différentes parties de l'Europe et des autres continents, riches de la diversité de leurs problématiques et de leurs méthodes, mais trop souvent séparés par l'inégalité des moyens ou des réseaux.

#### *Historique et développement*

La création d'Acorso résulte d'échanges développés entre chercheurs après plusieurs colloques et/ou expositions, dans la première décennie du XXI<sup>e</sup> siècle, et la publication de travaux marquants, en France et à l'étranger, relevant du courant des *Fashion Studies*.

Les questions portaient sur les approches différenciées des concepts de « mode », « *fashion* », « apparences », « *clothing* » ; sur le nécessaire développement de passerelles et de complémentarités, cultivées dans une partie de l'Europe mais beaucoup moins en France et dans d'autres pays. Cette situation résultait d'une divergence ancienne entre les approches historienne et muséale de l'histoire du vêtement, de coupures thématiques artificielles (entre pratiques vestimentaires et apprêts donnés au corps ; entre modes citadines et régionales ; etc.).

À l'initiative d'un noyau de chercheurs français venus des universités et des musées, noyau qui s'est rapidement internationalisé, des projets scientifiques majeurs ont vu le jour, tel le colloque international *Faire l'Histoire de*

*la mode dans le monde occidental* (Paris, 11-13 mai 2015).

Le GIS a été officiellement créé en septembre 2015. Il regroupe aujourd'hui une trentaine d'institutions muséales ou universitaires à travers le monde.

Depuis sa création, Acorso s'est développé et transformé :

- il s'est doté d'un site Internet <https://acorso.org>. Le site est un outil pour la construction de projets de recherche ; un forum permet l'échange entre les chercheurs membres du GIS ; le site donne une information sur les événements scientifiques organisés en Europe et sur l'activité éditoriale.

- il s'appuie sur une revue en ligne, *Apparence(s)*, qui publiera bientôt deux numéros annuels, en français et en anglais, avec l'objectif d'obtenir le label Scopus.

- en 2021 sera créé un séminaire de thèse européen, en ligne, doté d'un prix, permettant aux jeunes chercheurs d'échanger sur des questions de sources, de méthodes, et sur les objets de leurs recherches, en présence de professeurs et de conservateurs de musée, venus de plusieurs pays d'Europe.

### *Activités de recherche*

Acorso est avant tout un lieu de réflexion scientifique. Son premier objectif est de mettre en réseau les chercheurs en insistant sur le caractère interdisciplinaire et international : relier les centres de recherche universitaires et les musées ; unir les différentes parties de l'Europe, de l'Ouest à l'Est.

Il est aussi un moteur développant des programmes de recherche, autour des orientations suivantes :

- \* *examen des transformations dans le domaine des apparences, notamment en Europe et dans le monde occidental, des temps Modernes à nos jours.*

- \* *examen du rôle des apparences dans les constructions identitaires de toute nature, géographiques, sociales, genrées, etc.*

- \* *archéologie et muséographie des apparences et du vêtement.*

- \* *réflexion épistémologique et attention particulière portée aux sources, aux méthodes de travail, qui placent les objets eux-mêmes au cœur de l'enquête.*

Les actions actuelles dans lesquelles Acorso est engagé sont :

- *Apparences et sociabilités au XVIIIe siècle* (Aurélie Chatenet-Calyste, Rennes 2 ; Ariane Fennetaux, Paris).

- *Tailoring for Women* (Lou Taylor et Charlotte Nicklas, Brighton).

- *IN2FROCC, Childhood and Clothing* (Aude Le Guennec, Edimbourg).

- *IN :FaTE Dover, Fashion and Textiles in Northern France, Flanders, South-East England (1500-1950)* (Marjorie Meiss-Even, Université de Lille ; Maude bass-Kruger et Karen Van Godtsenhoven, Université de Gand ; B. Thomas, Université du Kent).

- *Fashion and the pandemic: creativity under constraints?* (Karine Grandpierre et Eleni Mouratidou, Sorbonne Paris Nord).

- *Approches plurielles du costume historique de scène (théâtre et cinéma)* (Lara Le Drian, EHESS).

- *Broderie* : un réseau de travail international sur la broderie est en cours de constitution, avec deux journées d'étude en perspective.

Acorso organise des colloques internationaux. Depuis *Faire l'histoire de la mode dans le monde occidental* (publié dans le n° 9 d'*Apparence(s)*), d'autres manifestations ont eu lieu, tel *Modes et vêtements : collecte, exposition et recherche dans les musées de petite et moyenne taille en Europe* (Strasbourg-Haguenu, 17-19 mai 2018). Deux colloques internationaux sont prévus pour 2022 :

- *Exhibit fashion, from silhouette to model, a history of modeling to study clothing,*

juin 2022, organisé à Mulhouse par le MISE (Aziza Gril-Mariotte et Mathilde Humbert).

*Mode et Démocratie*, organisé à Sofia (Petko Hristov, IEFESSEM, Sofia, et Marco Belfanti, Université de Brescia).

Des journées d'études et des ateliers, des actions de soutien à l'édition scientifique (dont le site <https://acorso.org> rend compte) sont également organisées et financées par Acorso, seul ou en collaboration. Leur rythme a augmenté à partir de 2019. La structuration du réseau européen des chercheurs permettra dans les années à venir le développement d'une politique de recherche de soutiens financiers, amplifiant l'activité scientifique.

Enfin Acorso répond à des appels européens, en s'appuyant sur son réseau actuel de chercheurs, qu'il ne cesse de développer. L'objectif est de réfléchir sur la réalité et les limites de l'identité européenne, et de répondre à des défis sociétaux actuels (replis sur soi, rejet de l'Autre, etc.). Il pose la question d'un éventuel patrimoine européen des modes et des apparences, dont il faut définir la nature, en arrière-plan de la diversité des expressions.

### *Fonctionnement*

Une Assemblée générale est organisée annuellement, qui est aussi un moment de discussion scientifique. Une large part de la réflexion est également nourrie par des échanges sur le Web et, en particulier, sur le site.

L'adhésion au GIS est ouverte à des institutions telles que centres de recherche universitaires et musées, etc. La cotisation annuelle est de 250 euros.

Acorso peut être contacté à tout moment à l'adresse suivante : [acorso.gis@gmail.com](mailto:acorso.gis@gmail.com)

Acorso est hébergé par *TEMPORA* ; Unité de Recherche 7468, Université Rennes 2 :

GIS Acorso

Université Rennes 2

Place du Recteur Henri Le Moal  
CS 24307  
35043 Rennes Cedex

### *Partenaires (au 23 octobre 2021) :*

*Abo Akademi*, Turku,

*Baselland Museum*, Liestal, Bâle,

*Centre National du Costume de Scène et de la Scénographie*, Moulins,

*CRESAT (Centre de Recherche sur les Économies, les Sociétés, les arts et les techniques - EA 3436)*, Université de Haute Alsace, Mulhouse,

*CRULH*, Université de Lorraine, Nancy,

*Dipartimento di Economia e Management - Università degli Studi di Brescia*, Université de Brescia, Brescia,

*Dress History Collective, University of Brighton (School of Humanities)*, Brighton,

*ETVA, Les Fougerêts*,

*Ghent University*, Gand (en cours de finalisation)

*IEFSEM (Institute of Ethnology and Folklore Studies with Ethnographic Museum) – BAS*, Sofia,

*IAC (Institut Interdisciplinaire d'Anthropologie du Contemporain), École des Hautes Études en Sciences Sociales*, Paris,

*INHA (Institut National d'Histoire de l'Art)*, Paris,

*Institut für Kunst und Materielle Kultur, Technische Universität Dortmund*, Dortmund,

*IRHiS (Institut de Recherches Historiques du Septentrion) – UMR CNRS 8539*, Université Lille 3, Lille,

*LabSIC (Laboratoire des sciences de l'information et de la communication – EA 1803)*, Université Sorbonne Paris Nord,

*LARCA (Laboratoire de Recherches sur les Cultures Anglophones – UMR 8225)*, Université Paris 7 Paris Diderot,

*LARHRA (Laboratoire de Recherche Historique Rhône-Alpes) - UMR CNRS 5190, Université Lumière Lyon2, Lyon,*  
*Luxembourg School of Religion and Society, Luxembourg,*  
*Musée Alsacien, Strasbourg,*  
*Musée de l'Armée, Paris,*  
*Musée de l'Impression Sur Étoffes, Mulhouse,*  
*Musée de Bretagne, Rennes,*  
*Musée du Textile et de la Mode, Cholet (en cours de finalisation),*  
*Musée Savoisien, Chambéry,*  
*Museon Arlaten, Arles,*  
*POLEN (Pouvoirs Lettres Normes - EA 4710), Université d'Orléans, Orléans,*  
*The Institute for Education in the Arts, Fashion and Styles, The Fine Arts Academy, Vienne,*  
*The New Europe College, Bucarest,*  
*The School of Textiles and Design, University Heriot Watt, Edimbourg,*  
*Università Bocconi, Milan,*  
*Università di Bologna, Culture Fashion Communication, Bologne-Rimini,*  
*VIP&S (Violences, Identités, Politiques et Sports – EA 4636), Université Rennes 2, Rennes.*