

***Des territoires de la mode ?
France du Nord, Belgique, Sud de l'Angleterre, XV^e-XX^e s.***



Dentelles André Laude, France | Ref : 18516 – Calais-Caudry- Photo Alex Gallosi

Pendant des siècles, les territoires bordant le Pas de Calais ont été l'un des hauts lieux de la production textile européenne. Du XII^e siècle au moins jusqu'à la désindustrialisation du second XX^e siècle, les campagnes et les villes de la France du Nord et de la Belgique actuelles ont vécu au rythme des travaux de filature et de tissage, en liaison étroite avec leurs partenaires commerciaux d'Outre-Manche. Cette très longue histoire a forgé une image durable, celle d'un espace hérissé des usines de l'ère industrielle – à l'instar de Roubaix, « la ville aux mille cheminées ». A l'exception peut-être des fastes de la cour bourguignonne du XV^e siècle et de la place anversoise depuis qu'elle a su exploiter la notoriété des « Six d'Anvers », à la fin des années 1980, il ne viendrait guère à l'esprit de la plupart des Européens d'associer ces territoires au terme plus « glamour » et plus scintillant de « mode ». La séduction internationale exercée par de brillantes voisines, Paris et Londres, les a laissées dans l'ombre (Steele ; Breward et Gilbert ; Menkes ; Xavier Jimino Martinez). Ces territoires du textile n'ont-ils pourtant pas été aussi, par nature, des territoires de la mode ?

Comme l'histoire économique avant elle, l'histoire de la mode s'est ouverte à la prise en compte de la dimension spatiale dans ses analyses, même si elle l'a fait en privilégiant la construction économique et culturelle des « capitales de la mode » (Paris, Londres, New York, Milan, etc.) et l'étude des phénomènes micro-urbains (Potvin, Crewe). L'approche peut cependant se faire à d'autres échelles. Selon la géographe Solange Montagné-Vilette, il convient de distinguer plusieurs types de territoires de la mode : les territoires-vitrines, investis par des groupes portant et montrant la mode, les territoires de création, lieux d'exercice d'une avant-garde capable de donner forme à ses intuitions, des territoires de fabrication et enfin des territoires de vente. Les espaces bordant le Pas de Calais furent, à l'évidence, des territoires de fabrication. Cela ne les disqualifie pas pour autant comme lieux de création, d'innovation, voire de monstration de la mode, quand bien même ils n'ont pas abrité (ou bien tardivement) de « capitale de la mode ».

Les journées d'études du projet IN:FaTE Dover auront pour objectif d'étudier les territoires de la France du Nord, de la Belgique et du Sud-Est de l'Angleterre – sans présupposer une quelconque unité, cohérence ou stabilité anhistorique à cet espace – en tant que territoires de mode, c'est-à-dire en tant que lieux de production pris dans la dynamique industrielle et commerciale de la mode, mais aussi comme lieux d'innovation vestimentaire et de consommation des modes. Il s'agira donc de faire dialoguer l'impressionnante bibliographie sur la production textile de ces régions à travers l'histoire avec le champ actuellement très dynamique de l'histoire de la mode et de la consommation, pour cette aire géographique donnée.



L'ampleur chronologique et géographique du projet disqualifiant toute prétention à l'exhaustivité, sont attendues des études circonscrites dans le temps et dans l'espace, comme autant de coups de projecteurs. Les communications pourront aborder, entre autres sujets possibles, les thèmes suivants :

- Sites de production et « business models » de la mode et du textile
- Catalyseurs de la création et du design ; techniques de design, innovations
- Créateurs et fabricants vivant ou travaillant dans la région
- Relations avec les capitales de la mode européennes ou mondiales
- Réseaux et échanges replaçant la région dans un contexte global
- Circulation des modes et des innovations
- Études de cas de partenariats, d'échanges ou collaborations au sein de l'espace considéré
- Consommateurs régionaux
- Vêtements, textiles, dentelles et fibres produites dans la région
- Collections publiques ou privées de la région

Les communications pourront prendre la forme d'une communication universitaire classique mais pourront aussi être présentées sous forme de poster, de vidéo, de présentation d'un projet ou d'une collection muséale, d'analyse de vêtement, etc.

Les journées d'études, qui **se dérouleront à Lille les 17 et 18 mars 2022**, marqueront le **lancement du projet IN:FaTE Dover (Interwoven Networks : Fashion and Textiles Exchanges around the Strait of Dover, 15th-20th c.)**. Soutenu par l'I-Site Université Lille-Nord-Europe, il réunit des chercheurs issus de l'université de Lille (Institut de Recherches Historiques du Septentrion), de l'université de Gand (département d'histoire de l'art) et de l'université du Kent (département d'histoire de l'art) travaillant sur l'histoire de la mode et du textile. Il ambitionne de susciter des collaborations transnationales sur ces thématiques. Les journées d'études comporteront par conséquent un temps de rencontre et d'échanges entre les chercheurs intéressés par de telles collaborations.

Contacts : Marjorie.Meiss-even@univ-lille.fr , maude.basskrueger@ugent.be
Karen.VanGodtsenhoven@UGent.be

Abstract deadline (250 mots + bibliographie auteur) : 5/11/2021, 20h.

Bibliographie

- Breward, Christopher and David Gilbert (eds.), *Fashion's World Cities*, London: Berg, 2006.
- Crewe, Louise, *The Geographies of Fashion: Consumption, Space and Value*, London: Bloomsbury, 2017.
- Jenkins, David Trevor, *Cambridge History of Western Textiles*, Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
- Martinez, Javier Gimeno, "The Role of the Creative Industries in the Construction of Regional/European Identities (1975-2002): Design and Fashion in Belgium and Spain" (Phd Dissertation, KULeuven, 2006).
- Martínez Javier Gimeno. "Selling Avant-garde: How Antwerp Became a Fashion Capital (1990—2002)" *Urban Studies*. 2007;44(12):2449-2464. doi:10.1080/00420980701540879
- Menkes, Suzy, "New spirit has a geographic quirk: a north wind doth blow", *International Herald Tribune*, 13 March 1993.
- Potvin, John, *The Places and Spaces of Fashion, 1800-2007*, Abingdon: Routledge, 2009.
- Steele, Valerie, *Paris, Capital of Fashion*, London: Bloomsbury, 2019.

Fashion Territories?

Northern France, Belgium, South-East England, XV^e-XX^e s.



Leavers' Lace, André Laude, France | Ref : 18516 – Calais-Caudry- © Alex Gallosi

For centuries, the territories bordering the Pas de Calais have been one of the high places of European textile production. From at least the 12th century until the deindustrialization in the second half of the 20th century, the countryside and towns of Northern France and Belgium lived to the rhythm of spinning and weaving, in close liaison with their commercial partners across the Channel. This very long history has forged a lasting image, that of an area bustling with the factories of the industrial era—like Roubaix, "the city of a thousand chimneys". It would hardly occur to most to associate these territories with the more glamorous and glittering term "fashion," with the possible exception of the splendor of the 15th century Burgundian court, and of Antwerp since it exploited the fame of the "Antwerp Six" in the late 1980s. The international seduction exerted by brilliant neighbors, Paris and London, has left these other territories in the shade (Steele; Breward and Gilbert; Menkes; Xavier Jimino Martinez). But weren't these textile territories also, by nature, fashion territories?

Like economic history before it, the history of fashion has opened up to taking the spatial dimension into account in its analyses, even if it has done so by privileging the economic and cultural construction of the "fashion capitals" (Paris, London, New York, Milan, etc.) and the study of micro-urban phenomena (Potvin, Crewe). However, the approach can be made at other scales. According to the geographer Solange Montagné-Vilette, several types of fashion territories can be distinguished: showcase territories, invested by groups carrying and showing fashion, creation territories, places where an avant-garde capable of giving form to its intuitions, manufacturing territories and finally sales territories. The spaces bordering the Pas de Calais were, obviously, territories of manufacture. This does not disqualify them as places of creation, innovation, or even fashion display, even though they have not been home (or only belatedly) to a "fashion capital".

The study days of the IN:FaTE Dover project will aim to study the territories of Northern France, Belgium and South-Eastern England—without presupposing any unity, coherence or historical stability to this space—as fashion territories, i.e. as places of production caught up in the industrial and commercial dynamics of fashion, but also as places of clothing innovation and fashion consumption. The aim is to bring together the impressive bibliography on textile production in these regions throughout history with the currently very dynamic field of the history of fashion and consumption, for this given geographical area.



The chronological and geographical scope of the project disqualifies any claim to exhaustiveness, and studies circumscribed in time and space are expected, like so many spotlights. Papers may address, among other possible topics, the following themes:

- production sites and business models for fashion and textiles
- catalysts of creation and design; design techniques, innovations
- designers and manufacturers living or working in the region
- relations with European or global fashion capitals
- networks and exchanges placing the region in a global context
- circulation of fashion and innovations
- case studies of partnerships, exchanges or collaborations within the area under consideration
- regional consumers
- clothing, textiles, lace and fibers produced in the region
- public or private collections from the region

The communications can take the form of a classic academic communication but can also be presented in the form of a poster, a video, a presentation of a project or a museum collection, a garment analysis, etc.

The study days, which will take place in Lille on **March 17 and 18, 2022**, will mark the launch of the **IN:FaTE Dover project** (Interwoven Networks: Fashion and Textiles Exchanges around the Strait of Dover, 15th-20th century). Supported by the **I-Site Université Lille-Nord-Europe**, it brings together researchers from the **University of Lille** (Institut de Recherches Historiques du Septentrion), the **University of Ghent** (Department of Art History) and the **University of Kent** (Department of Art History) working on the history of fashion and textiles. It aims to encourage transnational collaborations on these themes. The study days will therefore include a time for meetings and exchanges between researchers interested in such collaborations.

Contacts : Marjorie.Meiss-even@univ-lille.fr , maude.basskrueger@ugent.be
Karen.VanGodtsenhoven@UGent.be

Abstract deadline (250 words + author bibliography: Nov 5, 2021, 8PM).

Bibliography

- Breward, Christopher and David Gilbert (eds.), *Fashion's World Cities*, London: Berg, 2006.
- Crewe, Louise, *The Geographies of Fashion: Consumption, Space and Value*, London: Bloomsbury, 2017.
- Jenkins, David Trevor, *Cambridge History of Western Textiles*, Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
- Martinez, Javier Gimeno, "The Role of the Creative Industries in the Construction of Regional/European Identities (1975-2002): Design and Fashion in Belgium and Spain" (Phd Dissertation, KULeuven, 2006).
- Martínez Javier Gimeno. "Selling Avant-garde: How Antwerp Became a Fashion Capital (1990—2002)" *Urban Studies*. 2007;44(12):2449-2464. doi:10.1080/00420980701540879
- Menkes, Suzy, "New spirit has a geographic quirk: a north wind doth blow", *International Herald Tribune*, 13 March 1993.
- Potvin, John, *The Places and Spaces of Fashion, 1800-2007*, Abingdon: Routledge, 2009.
- Steele, Valerie, *Paris, Capital of Fashion*, London: Bloomsbury, 2019.