

S'HABILLER POUR L'ÉCOLE

EXPOSITION DU 10 JUIN 2023 AU 31 MARS 2024

CENTRE D'EXPOSITIONS DU MUSÉE NATIONAL DE L'ÉDUCATION - ROUEN



Chacun conserve dans sa mémoire d'écolier un souvenir en lien avec le vêtement, qu'il soit lié à une obligation scolaire, au vestiaire du cours de sport ou au souci d'être à la mode... Objet intime en contact avec le corps et témoin des premières tentatives d'affirmation de soi, le vêtement de l'enfant et de l'adolescent conserve souvent, chez l'élève devenu adulte, une forte charge affective.

LE RAPPORT DE L'ÉCOLE AU VÊTEMENT

Résultat d'un travail de recherche, l'exposition « S'habiller pour l'école » explore le rapport qu'entretient l'école avec le vêtement depuis les années 1880 jusqu'à nos jours. Elle s'intéresse à la tenue de l'élève comme à celle des adultes ainsi qu'à la place occupée par le vêtement dans les enseignements. Si le propos concerne essentiellement l'école française, le projet adopte aussi une démarche comparative, notamment avec le Royaume-Uni, où la culture vestimentaire scolaire s'avère différente.

L'exposition elle-même se structure en trois parties :

- « Être écolier » : les jeux de style, la place du vêtement dans la vie des élèves, entre l'école, la sphère domestique et l'industrie de la mode ;
- « L'école s'en mêle » : la réglementation, la place du vêtement dans la définition des rôles dans l'institution ;
- « Regards sur l'école » : le vêtement des enseignants, se voir élève, apprendre par le vêtement.

Loin d'être anecdotique, le sujet d'exposition se trouve au cœur de préoccupations très contemporaines et plusieurs focus en lien avec des sujets d'actualité jalonnent le propos : le genre, l'uniforme, les questions liées à la laïcité, les apprentissages par le vêtement...

Le propos se fonde sur une sélection variée de près de 250 objets, documents patrimoniaux et contemporains : vêtements, photographies de classe, publicités, affiches de cinéma, archives, littérature, reportages télévisés, travaux d'élèves et de créateurs contemporains...

UN PROJET OUVERT SUR LE MONDE D'AUJOURD'HUI

L'exposition « S'habiller pour l'école » associe de nombreux acteurs du monde scolaire et du vêtement. Une large place est dévolue à l'expérimentation, par le biais de projets design contemporains comme le concept Almaborealis, mais aussi à travers les recherches du monde de l'industrie et notamment des marques Petit Bateau, Okaïdi et Kickers. L'équipe chargée du projet a également lancé des projets pédagogiques avec différents établissements professionnels, autour de la question : « Quel est le vêtement idéal pour une rentrée scolaire ? » Les réalisations des élèves de 2^e année du BTS Métiers de la mode-vêtement du lycée professionnel Élisabeth-Lemonnier du Petit-Quevilly et des étudiants de DSAA1 Design produit et BTS2 Design de mode, textile et environnement de l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art (Ensaama - Olivier-de-Serre) sont ainsi présentées dans l'exposition.

APPRENDRE PAR LE VÊTEMENT

Une autre approche du vêtement, cette fois comme outil d'apprentissage de soi, des autres, de l'environnement et des cultures, a sa place dans l'école. Ainsi l'exposition convie Anne-Charlotte Hartmann-Bragard, fondatrice de Studio Abi, pour présenter le pouvoir pédagogique du vêtement dans une expérimentation dirigée par les enfants. Le projet « Tell Me » [IN2FROCC et Designing for Children's Rights], qui met en lien des enfants autour du monde par le biais de leurs vêtements, contribue également à souligner l'importance de la voix des enfants et de leur regard sur une culture vestimentaire appropriée.

AUTOUR DE L'EXPOSITION

L'exposition fait l'objet d'un catalogue publié par Réseau Canopé. Richement illustré, il regroupe des textes d'historiens de l'éducation et du vêtement ainsi que de sociologues, mais aussi de photographes, praticiennes du vêtement, enseignants et inspecteurs, ou encore professionnels de l'industrie du vêtement. L'exposition fait également l'objet sur toute sa durée d'un programme de médiation à destination des différents publics du musée : visites, ateliers, cycle de conférences, spectacles, formations pour les enseignants. Plusieurs ateliers de pratique du vêtement et de couture sont notamment proposés.

Contact presse

Nicolas Coutant
Directeur adjoint
T. 02 32 08 71 35
P. 06 88 51 11 82
nicolas.coutant@reseau-canope.fr

Géraldine Clatot
Attachée de presse
P. 06 87 81 16 11
geraldine.clatot@ginkgo-rp.com

Le Musée national de l'Éducation

Centre d'expositions
185, rue Eau-de-Robec
76000 Rouen
T. 02 35 07 66 61

Centre de ressources
6, rue de Bihorel
76000 Rouen
T. 02 32 08 71 00

Plus d'informations sur munae.fr

Twitter @MuseeEducation #Munae
Musée national de l'Éducation - Canopé